

15/1/26

לכבוד המועצה המקומית חצור הגלילית
מכרז יחסי ציבור – 2/26 שאלות הבהרה.

בהמשך למכרז שפירסמתם:

1. בעיתון פורסם 5/25 ואילו בפרסום כתוב 5/26 - אני מניח שמדובר בטעות סופר.
2. במכרז אין תנאי סף של השכלה של יועץ/ת התקשורת – האם תואר רלוונטי בנושא?
3. במכרז אין הגדרה לגודל המשרד - ברור שראשות מקומית לא יכולה להסתפק באיש יח"צ אחד – שבמקרה חירום או בשגרה עשוי להיות במקום אחר- האם אין צורך כמקובל בראשויות מקומיות במינימום של עובדים 4-5 ואילך ?
4. במכרז אין התייחסות לניהול מקצועי של רשתות חברתיות – האם המועצה איננה דורשת ניהול אפקטיבי בעזרת כלי ניהול כמקובל היום על מנת לייעל את בקידום הממומן ?
5. במכרז אין התייחסות למעצב/ת גרפית- האם המשרד הזוכה לא יהיה חייב לפעול עם מעצב/ת גרפית ולתת את השירות בצורה מקצועית מכבדת?
6. במכרז אין התייחסות לתוכנות חוקיות- הן בתחום הגרפיקה והן בתחומים נוספים – האם אין דרישה כזאת? כמו כן שימוש בפונטים חוקיים, אחריות על תמונות (מבחינת זכויות יוצרים).
7. במכרז אין התייחסות לזמינות – יישוב כמו חצור הגלילית כמובן עשוי להיות במצב לחימה וחייב זמינות של יועץ תקשורת 24/7.
8. במכרז אין התייחסות לפלטורמה שעליו נמצא האתר האינטרנט של המועצה - ככל שרוצים לעדכן אותה יועץ התקשורת חייב לדעת מהי הפלטפורמה על מנת לבחון האם בידי הכישורים לעדכן את האתר.

נשמח להתייחסות

בברכה

אופיר שפיגל